



FORNITURA SERVIZI MARKETING MULTIMEDIALE

ATTIVITA'

A) PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNA EMAIL MKT ELETTORALE

1. Individuazione del Target destinatario della Campagna: Avvocati, Medici, Architetti, Ingegneri, Notai, Commercialisti ecc. sull'area geografica definita
2. Estrazione degli indirizzi email e creazione del database per la Campagna Email
3. Progettazione e realizzazione del layout grafico e dei contenuti della email
4. Invio simultaneo delle email da 100 a 500 alla volta da eseguire e ripetere nell'arco temporale desiderato

B) PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNA MKT PROSSIMITA'

1. Noleggio ws pc / Notebook da allocare presso i punti destinati alla campagna/e
2. Realizzazione Video spot promo della durata massima di 15 sec in formato 3gp
3. Installazione del sw di mkt di prossimità
4. Attivazione della/e campagne di mkt di prossimità presso i punti di rilevazione definiti per 24 su 24h

C) PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE VETRINA DIGITALE TOUCH SU SEDE ELETTORALE

1. Noleggio Totem pc e Tv color HDMI 32'' da installare nella sede del Partito
2. Progettazione e realizzazione dei contenuti digitali da inserire nella vetrina: volantino elettorale, informazioni sul Candidato, Video-spot, interviste, problemi e territorio, programma elettorale ecc.

La vetrina interattiva sarà consultabile 24 h su 24 dai passanti con la possibilità di lasciare informazioni
Tramite una tastiera virtuale e sfogliare tutte le informazioni contenute nel Totem, con la possibilità di inviarle
Via mail al proprio od altrui indirizzo di posta elettronica (info e demo su www.mmedia.4000.it Area Touch)

D) PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNE SMS MARKETING

1. Creazione database numeri telefonia mobile da database esistenti o da acquisire per categoria professionale
Definita come destinatario del messaggio
2. Creazione del contenuto/i del messaggio
3. Invio singolo o multiplo alta qualità e conferma di ricezione
4. Possibilità di invio del messaggio in formato Flash (già aperto sul display del destinatario)